



CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
ESPECIALIZAÇÃO
MBA em Gestão Empresarial

Coordenação Acadêmica: Prof. André Limeira, Msc.



OBJETIVO:

- Desenvolver visão estratégica.
- Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório.
- Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.
- Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.

PÚBLICO ALVO:

- Profissionais cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de formação acadêmica. Profissionais que sintam necessidade de reciclagem.
- Profissionais que aspirem a cargos executivos em suas empresas e que demandem além de experiência profissional, sólidos conhecimentos de economia, gerência, finanças e pessoas.
- Possuidores de diploma de cursos de graduação

METODOLOGIA DO TCC

O trabalho final será individual desenvolvido através de um projeto empresarial a ser apresentado a possíveis investidores, sob a forma de um plano de negócios. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso, aplicado à realidade profissional dos alunos participantes. O trabalho terá acompanhamento (e apoio) à distância, via Internet, da coordenação acadêmica do curso.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432 horas aula



MBA em Gestão Empresarial

PARTE COMUM

1) Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas	24
2) Contabilidade para Executivos	24
3) Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas	24
4) Economia Aplicada	24
5) Estratégia de Empresas	24
6) Finanças Corporativas	24
7) Fundamentos de Marketing	24
8) Gestão de Marketing	24
9) Gestão de Qualidade	24
10) Matemática Financeira	24

240 horas aula

PARTE COMPLEMENTAR

1) Gestão de Estratégica de Custos	24
2) Gestão de Projetos	24
3) Orçamento e Controle	24
4) Fundamentos do Direito Empresarial	24

72 horas aula

TÓPICOS ESPECIAIS

1) Ética Empresarial e Responsabilidade Social	24
2) FGV Management Business Simulation	72

120 horas aula

TOTAL 432 horas aula



Parte Comum



1) Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Mudanças Comportamentais. Aprendizagem e comportamentos organizacionais. Ética aplicada às relações de trabalho. Comunicação. Motivação. Liderança como essência da gestão. Formação e Desenvolvimento de equipes.

2) Contabilidade para Executivos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Fundamentos da Contabilidade. Demonstrações Contábeis. Participações Societárias e variações do patrimônio líquido. Análise Econômico-Financeira.

3) Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Contextualização na Gestão de Pessoas. Gestão de Competências. Gerenciamento de Talentos. Aprendizagem e cultura organizacional.

4) Economia Aplicada

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Conceitos econômicos. Mensuração da atividade econômica. A moeda e o sistema financeiro. Inflação e índices de preços. Balanço de Pagamentos.

5) Estratégia de Empresas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Evolução do pensamento estratégico. A gestão estratégica no novo milênio. Análise do Ambiente externo: cenários, oportunidades, ameaças e o ambiente competitivo. Análise do Ambiente Interno. Aplicação das principais ferramentas estratégicas. Desenvolvimento de estratégias. O Balanced Scorecard (BSC). Objetivos e plano de ação.



6) Finanças Corporativas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Visão geral de Finanças. Risco e Retorno. Fluxo de Caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Avaliação de empresas e projetos.

7) Fundamentos de Marketing

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

O conceito de Marketing. O ambiente de marketing. Elementos do composto de marketing. Comportamento do Consumidor. Inteligência de Marketing. Segmentação de mercado. Posicionamento. A interface do marketing com outras áreas funcionais da Organização.

8) Gestão de Marketing

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gestão de Marketing como ferramenta competitiva. Desenvolvimento da Proposta de Valor. Desenvolvimento do Mix de Marketing. Marketing de serviços. Estratégia, Planejamento e Gestão Estratégica. Planejamento, implantação e controle de marketing.

9) Gestão de Qualidade

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Evolução no processo da Qualidade. Conceitos básicos. Prêmio nacional de Qualidade. Normas ISO. Padronização e Melhoria. Ferramentas de Gerenciamento. Métodos Específicos de Gestão.

10) Matemática Financeira

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:



Valor do dinheiro no tempo e taxas de juros. Regime de Juros Simples. Regime de juros Compostos. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização. Métodos de análise de fluxos de caixa. Desconto.

Parte Complementar

(1) Gestão Estratégica de Custos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

As estratégias mercadológicas de preço. O significado das informações do demonstrativo de resultado. Custeio por contribuição versus por absorção. Análise custo-volume-lucro: ponto de equilíbrio, metas de vendas com objetivo de lucro. Decisão de preço quando varia o preço do insumo. Decisão de aceitar ou rejeitar uma proposta. Decisão de preço considerando o retorno sobre o investimento. Retirar ou adicionar um produto de linha. Decisão de comprar ou fazer.

(2) Gestão de Projetos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Definição de Projeto. Evolução da Gerência de Projetos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Diagrama PERT/CPM. Caminho crítico. Custos. Cronogramas Físico e Financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Controle do Projeto. Ferramentas computacionais para Gerência de Projetos. Análise de Gerência de Projetos Tecnológicos.

(3) Orçamento e Controle

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Conceito de Orçamento. Finalidade do orçamento. Mecanismos Orçamentários. Consolidação do Orçamento: balanço projetado, resultado projetado, fluxo-de-caixa projetado. Controle: centro de receita, centro de custo padrão, centro de custo discricionário.

(4) Fundamentos do Direito Empresarial

Carga Horária: 24 horas aula

Ementa:

A empresa e o direito. Principais figuras societárias e suas implicações. A relação contratual com o cliente consumidor e com o cliente empresário. Princípios contratuais que regulam a matéria e contratos em destaque. Direitos do Consumidor e práticas Corporativas. A tributação e o empreendimento: principais espécies tributárias, incidência e práticas de economia fiscal.





Tópicos Especiais I

Nome da Disciplina: Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Carga Horária: 24 horas aula

Ementa:

Os principais dilemas éticos nas organizações brasileiras. O campo da Ética. Ética e moral. Dilemas éticos. Valores e virtudes. Sistemas de entendimento em conflitos éticos. Utilitarismo ético: o bem comum. A Ética e o dever. Relativismo ético. Equacionamento de dilemas éticos. Identificação do problema ético. Ética e credibilidade.

Tópicos Especiais II

Nome da Disciplina: FGV Management Business Simulation

Carga Horária: 72 Horas-aula

Ementa:

A simulação de negócios apresentada no FGV Mgm BS é complexa, uma vez que envolve o participante em uma série de situações encontradas no mundo executivo de empresas de grande porte. Como diretor de uma empresa montadora de automóveis, o participante terá de tomar decisões em áreas que abrangem produção, finanças, marketing, recursos humanos, entre outras. O processo decisório não é individual - mas sim de grupo. O consenso terá de ser procurado a todo o momento. Decisões da equipe se confrontarão com as das demais equipes concorrentes. Definições quanto a preços, mercados, logística, investimentos em propaganda, pesquisa e desenvolvimento, capacidade fabril, participação dos empregados nos lucros, entre tantas outras decisões da equipe podem fazer daquela empresa um sucesso ou um fracasso. As equipes se comunicam com a administração do FGV Mgm BS sempre pela internet. Serão simulados cerca de três anos e meio de atividade, divididos em períodos equivalentes a trimestres. Os quatro primeiros trimestres simulados servem para testes das equipes e não influenciam o resultado final da disciplina.

Anexo I

Relação de Professores do Curso

Nome da disciplina	Nome dos professores que podem vir a lecionar na disciplina	Titulação
Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas	Denize Ferreira Rodrigues	Mestre em Administração
Contabilidade para Executivos	Waldir Ladeira	Mestre em Ciências Contábeis
Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas	Mara Cesário Beckert	Mestre em Gestão de Recursos Humanos
Economia Aplicada	Antonio Carlos Porto Gonçalves	Doutor em Economia
Estratégia de Empresas	David Lobato	Doutor em Engenharia de Produção
Finanças Corporativas	José Carlos Franco de Abreu Filho	Doutor em Engenharia de Produção
Fundamentos de Marketing	João Batista Vilhena	Mestre em Administração Pública
Gestão de Marketing	Hélio Arthur Irigaray	Mestre em Administração de Empresas

Gestão de Qualidade	Edmarsom Bacellar Motta	Mestre em Engenharia Elétrica
Matemática Financeira	Marcos Guilherme Heringer	Mestre em Engenharia de Materiais
(x) Gestão Estratégica de Custos	André Limeira	Mestre em Ciências Contábeis
(x) Gestão de Projetos	Carlos Salles	Mestre em Sistema de Gestão
(x) Orçamento e Controle	Luis Limeira Dinoá	Mestre em Ciências Contábeis
(x) Fundamentos do Direito Empresarial	Marcus César Lima	Mestre em Direito
Tópicos Especiais I = Ética e Responsabilidade Social	Ivanildo Macedo	Mestre em Administração Pública
Tópicos Especiais III = FGV Mgm BS	Felipe Spinelli	Mestre em Administração de Empresas