

Informações para o

# **Pós-graduação em Administração de Empresas**

Março / 2010

### Sobre o Pós ADM

Criado em 2003, o programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas iniciou suas atividades com 542 alunos inscritos em 10 cidades localizadas nas mais diversas regiões do país. Em apenas seis anos, ultrapassou a marca de 5.000 alunos e conta com mais de 5.500 profissionais formados em todo Brasil. Esse sucesso é o resultado do constante investimento em qualidade e tecnologia, aliado a seleção dos melhores profissionais do mercado e ao reconhecido padrão FGV.

Hoje, o programa conta com 150 turmas localizadas em todas as regiões brasileiras, a saber:

- Região Sudeste: Rio de Janeiro, Niterói, Duque de Caxias, Resende, Volta Redonda, Vitória, Belo Horizonte, Governador Valadares, Montes Claros, Juiz de Fora, Campinas, Jundiaí, Piracicaba, Limeira, Santo André, Santos, Barueri, São Paulo, São José dos Campos, Taubaté, Guarulhos, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Araçatuba, Sorocaba, Itu, Baurú
- Região Sul: Caxias do Sul, Pelotas, Passo Fundo, Porto Alegre, Maringá, Curitiba, Londrina, Ponta Grossa, Guarapuava, Pato Branco, Paranaguá, Telêmaco Borba, Itajaí, Florianópolis, Blumenau e Joinville.
- Região Nordeste: Recife, Fortaleza, Maceió e Salvador
- Região Norte: Manaus e Belém.
- Região Centro-Oeste: Brasília, Goiânia, Catalão, Niquelândia e Campo Grande.

Um dos diferenciais mais atraentes desse programa é a diversidade entre as áreas profissionais, possibilitando ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para troca de idéias e novos contatos profissionais, fundamentais para o enriquecimento do *networking* e para o sucesso da sua vida profissional.

Com um conteúdo eficiente, aliado a uma dinâmica que promove a disseminação de conhecimentos sobre as diversas áreas gerenciais de uma empresa, os participantes aprendem os principais conceitos do universo da administração empresarial, que vão desde as áreas financeira e contábil até conceitos de estratégia e negociação.

A experiência adquirida no programa equivale ao aprendizado obtido nos programas de desenvolvimento profissional para recém-formados em grandes corporações, pois os participantes têm a oportunidade de aliar a teoria à prática e desenvolver habilidades fundamentais requeridas ao gestor contemporâneo.

### Público-alvo

O programa é destinado a recém-formados, em qualquer área de atuação, que desejam empreender ou atuar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado.

Além de profissionais que estejam retornando ao mercado de trabalho

### Horário

Aulas semanais: quartas e quintas-feiras

Horário: 19 às 22:30h

Duração: 18 meses

### Metodologia

A [Pós-Graduação em Administração](#) de Empresas [oferece conhecimento prático e o melhor conteúdo acadêmico](#). Através de uma metodologia inovadora, com aulas transmitidas ao vivo, via satélite, o aluno conta com a presença de dois professores em cada encontro. Um [professor](#) local - [com sólida vivência de mercado](#) - que [conduz a dinâmica da sala de aula](#) e um [professor](#) projetista - [PhD das escolas de Administração da Fundação Getulio Vargas do Rio e de São Paulo](#) - que ministra a [aula](#) através da TV. [O resultado é um programa consistente que alia experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores](#) da FGV.

Após cada aula, as principais colocações feitas pelos alunos durante o encontro são encaminhadas aos professores projetistas, responsáveis pela elaboração do conteúdo da aula. Esse *feedback* é imprescindível, pois funciona como um verdadeiro termômetro, medindo o grau de satisfação aula a aula, em todas as regiões do Brasil. Depois de analisadas, as informações enviadas serão discutidas de forma produtiva nos encontros seguintes. Essa dinâmica cria um intercâmbio de conhecimentos entre todos os alunos da rede e impõe um ritmo extremamente dinâmico às aulas.

### Estrutura

O programa conta com palestras de abertura nacionais, que versarão sobre temas específicos e acontecerão uma vez por semestre.

Com um total de 16 disciplinas, o conteúdo do programa está dividido em quatro módulos: dois módulos compostos por disciplinas de diferentes áreas temáticas, um por disciplinas on-line e um de encerramento.

Os dois primeiros módulos possuem seis disciplinas cada. Eles são independentes e não exigem pré-requisito, permitindo ao aluno o ingresso em qualquer semestre.

O módulo *on-line* possui duas disciplinas obrigatórias que, assim como o módulo anterior, são independentes e não exigem pré-requisito. cursadas totalmente via internet, através do site do FGV Online, o aluno poderá acessá-las a qualquer momento do dia, no horário e local mais conveniente. Essas disciplinas serão disponibilizadas ao longo de cada semestre, juntamente com as disciplinas presenciais.

O módulo de encerramento é o último estágio do programa. Os conceitos aprendidos nos módulos iniciais serão amplamente utilizados na disciplina Jogos de Negócios, que subsidiará o Trabalho de Conclusão de Curso.

Segue abaixo a ilustração da grade de disciplinas oferecidas no Pós ADM:

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga-horária</b>
Liderança e Inovação	24
Marketing Empresarial	24
Tecnologia da Informação	24
Produção e Serviços	24
Negociação	12
Contabilidade Geral	36
Gestão de Pessoas	24
Gerenciamento de Projetos	24
Estratégia Empresarial	24
Criação e Viabilidade de Projetos	24
Técnicas de Comunicação	12
Gestão Financeira	36
Matemática Financeira on-line	36
Introdução à Economia on-line	36
Jogos de Negócios	36
Análise do Plano de Negócios	36
Trabalho de Conclusão de Curso	
<b>Total</b>	<b>432</b>

## **Ementa das disciplinas**

### ***Módulo: disciplinas presenciais***

✓ **Liderança e Inovação**

Liderança e inovação no mundo contemporâneo. Habilidades de chefia e liderança: razão, visão e intuição como recursos gerenciais. Habilidades interpessoais: a gestão positiva do poder, da autoridade e da influência. Habilidades na gestão da novidade: o planejamento e a condução do processo de inovar.

✓ **Marketing Empresarial**

O que é marketing? (o conceito, sua evolução, seu escopo), as aplicações do marketing, as diferentes formas de fazer marketing. Mercados: macroambiente e microambiente de negócios, concorrência. Estratégias de composto promocional: produto, preço, ponto, promoção. Marketing de produtos de consumo: segmentação de mercados, marcas, posicionamento. Marketing de serviços: tangibilização de intangíveis, fidelidade do cliente, marketing de relacionamento.

✓ **Tecnologia da Informação**

Alavancando a competitividade através da TI. Alinhando a estratégia de TI à estratégia de negócios. Governança da TI. A Economia da Informação. E-business.

✓ **Produção e Serviços**

Estratégia e fundamentos de operações: produtos e serviços; Qualidade e produtividade: conceitos, foco no processo, valor e melhoria contínua. Sistemas de gestão de produção: empurrar x puxar e JIT. Sistemas de gestão de produção: MRP, TOC e mentalidade enxuta. Competitividade empresarial: tempo, flexibilidade e inovação. Gestão da cadeia e redes de suprimentos. Gestão estratégica de serviços. Excelência empresarial – integração através de sistemas medidores – uma proposta de uso. Eficiente do BSC.

✓ **Negociação**

Os estágios da Negociação. Superando o não. Administrando conflitos.

✓ **Contabilidade Geral**

Noções básicas de Contabilidade. O Ciclo Contábil. Mecânica Contábil – Balanço

Patrimonial. Mecânica Contábil – Apuração do Resultado (DRE, DMPL e DFC – somente método Direto). Contabilidade de Custos. Análise de Custos.

✓ **Gestão de Pessoas**

Processo motivacional. Trabalho em equipe. Desenvolvimento de pessoas. Gestão do conhecimento e de competências. Atração e seleção de talentos.

✓ **Gerenciamento de Projetos**

Metodologia de Gerenciamento de Projetos. Planejamento de Projetos. Execução de Projetos. Monitoramento e Controle de Projetos. Encerramento de Projetos; Ética em Projetos.

✓ **Estratégia Empresarial**

Conceito e evolução da estratégia empresarial. Os modelos de "posicionamento" e os apoiados em recursos da empresa (*RBV-Resource Based View*). Estratégias genéricas (liderança de custo, diferenciação e enfoque). A natureza e a importância do ambiente de negócios. A arquitetura organizacional - adequação entre estratégia, estrutura e processos administrativos. Problemas com a implementação de estratégia. Revisão e mudança de estratégias.

✓ **Criação e Viabilidade de Projetos**

Projetos pessoais e projetos nas organizações. Criação de Projetos: a partir da reflexão estratégica são criados programas e projetos. Cada qual precisa ser estruturado de modo a comprovar sua viabilidade técnica e econômica e a oportunidade de execução. Análise de Investimentos: a viabilidade econômica requer análises sofisticadas, fazendo uso de planilhas eletrônicas. São formados cenários otimista, provável e pessimista em fluxos de caixa que consideram os custos e receitas em um horizonte de planejamento predefinido. O cálculo de taxas de retorno e payback permitem aferir o retorno de cada projeto e do porta-fólio por eles formado. Competências do gerenciador de projetos. Gestão de Porta-fólio de Programas e Projetos: a gestão dinâmica do porta-fólio envolve constantemente avaliar sua contribuição estratégica e a efetividade de sua execução. Exemplos de portas-fólio ou carteiras são explorados.

✓ **Técnicas de Comunicação**

Técnicas de comunicação aplicáveis em situações profissionais como apresentação de projetos ou pequenas palestras. Como montar uma apresentação? Quais os cuidados a serem tomados? Como organizar as idéias? Como confeccionar imagens? Estas e outras questões serão respondidas através de discussões teóricas e vivências práticas.

✓ **Gestão Financeira**

Visão Geral de Finanças. Demonstrações Financeiras e Fluxos de Caixa. Taxas de Retorno. Risco Retorno – CAPM e CMPC. Avaliação de Empresas e Projetos. Análise de Projetos. Análise de Crédito.

### **Módulo disciplinas on-line**

✓ **Matemática Financeira – via internet**

Introdução à Matemática Financeira: capital, fluxo de caixa, juros e taxa de juros. Taxas de Juros: taxas proporcionais, taxas equivalentes, taxa nominal e taxa efetiva, taxa over, taxas variáveis, taxa média, taxa real. Produtos do Mercado Financeiro. Descontos: desconto racional simples, desconto comercial simples, desconto racional composto, sistemas de amortização, sistema de amortizações constantes, Sistema Price. Estrutura temporal da taxa de juros.

✓ **Introdução à Economia – via internet**

Introdução à microeconomia: demanda, oferta, equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidade, concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística.

Introdução à macroeconomia: PIB, índices de preços, demanda e oferta agregadas.

### **Módulo de encerramento**

#### ✓ **Jogos de Negócios**

O jogo de empresas simula um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva e os participantes assumem o papel de diretores dessas empresas - participantes ativos do processo decisório. O jogo cria um ambiente de competição possibilitando análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais. Estratégias corporativas. Elaboração de plano de estratégico. Gestão estratégica de Marketing. Gestão de recursos financeiros. Gestão de produção. Gestão de recursos humanos. Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais. Negociação empresarial. Feedback de desempenho da empresa.

#### ✓ **Análise do Plano de Negócios e Trabalho de Conclusão de Curso**

Com suporte do Jogo de Empresas, dos conceitos e das técnicas abordadas ao longo de todo o programa, os alunos desenvolverão o trabalho de conclusão de curso - um relatório analítico do desempenho das equipes no jogo.

### **Corpo Docente**

#### **Prof. Antônio André Neto FGV / Management**

Mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense (UFF/RJ). Pós-graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP) e em Marketing pela ESPM. Especialista em *Mergers and Acquisitions* - The Wharton School - University of Pennsylvania - USA e em Construção de Máquinas pela Froehling Walzwerkmaschinenbau - Alemanha. Engenheiro Mecânico - FEI. Doutorando pela UFRJ. Atua como Coordenador Acadêmico dos MBA's de Gestão Estratégica e Econômica de Negócios, Administração de Empresas e Negócios, Gestão e Desenvolvimento de Negócios. Professor dos cursos *Master in International Management*, CEO International ambos da FGV EBAPE, do Pós ADM e dos MBA's do FGV Management, nas disciplinas de Negociação, Empreendedorismo, Plano de Negócios, Planejamento Estratégico e Marketing Internacional. Co-autor do livro *Negociação e Administração de Conflitos*, editado pela Editora da FGV. Consultor de Empresas nas áreas de Negociação, Compra, Fusão e Re-estruturação de Empresas. É palestrante sobre os temas de Negociação e Administração de Conflitos, Fusões e Aquisições e Empreendedorismo.

#### **Prof. Carlos Osmar Bertero - FGV / EAESP**

Professor Titular da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas. Graduado em filosofia pela Universidade de São Paulo, possui um MBA pela Michigan State University e um Ph.D pela Cornell University. Suas áreas de trabalho são Estudos Organizacionais e Estratégia e Política de Negócios. Foi Vice Diretor Acadêmico e Diretor da Escola onde é professor titular e no momento exerce o cargo de Diretor Acadêmico do IDE - Instituto de Desenvolvimento Educacional da Fundação Getúlio Vargas. Preside, em seu segundo mandato, a ANPAD- Academia Brasileira de Management. Tem ensinado em cursos de Pós-graduação tanto de tipo executivo, como mestrado e doutorado. Sua atividade de consultoria centra-se no setor empresarial privado.

#### **Prof. Eduardo Ayrosa - FGV / EBAPE**

Ph.D em Administração, London Business School, 2001. M.Sc em Administração, COPPEAD/UFRJ, 1991. Engenheiro Civil, UFRJ, 1986. Professor na área de Marketing e Comportamento do Consumidor, Comunicação de Marketing Interada, Pesquisa de Marketing - desde 1989. Interesses acadêmicos incluem estudos em cultura de consumo e marketing de produtos culturais. Tem atuado como professor em diversos cursos de pós-graduação e de formação de gerentes patrocinados pela FGV. Antes de ingressar na carreira acadêmica, trabalhou para a Provarejo Propaganda e Produções Ltda.

### **Prof. Felipe Spinelli – FGV / Online**

MS.c. pela University of Bath na Inglaterra. Graduado em Engenharia Civil de Produção pela PUC-RJ. Durante sua dissertação de mestrado, foi consultor externo para a Shell Internacional na Inglaterra, para o desenvolvimento de uma estratégia de *e-learning* alinhada com a estratégia de negócios da empresa em nível global. Desde 1998, atua na área de *e-learning* por meio do desenvolvimento e da aplicação de Jogos de Empresa *on-line*, que já treinaram mais de 10.000 executivos e universitários. Desde 2000, é professor do FGV Management na cadeira de Jogos de Empresas. Aplicou Jogos de Empresas em treinamentos de empresas como Souza Cruz e Boticário. Atualmente é Gerente Comercial e de Marketing do FGV Online.

### **Prof<sup>a</sup>. Isabela Baleeiro Curado – FGV / EAESP**

Doutora em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (2001). Graduação em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo (1987). Professora do Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos da EAESP / FGV - Escola de Administração de Empresas de São Paulo / Fundação Getúlio Vargas. Coordenadora do CEDEA – Centro de Ensino e Aprendizagem da FGV-EAESP. Coordenadora de diversos programas de desenvolvimento gerencial e de desenvolvimento de trainees na Nabisco, Kraft, Caixa, TAM, Unilever, Credicard, L’Oreal, Odebrecht entre outras. Áreas de interesse: gestão (estratégica, de pessoas, de organizações), teoria das organizações, sustentabilidade.

### **Prof. Jaci Corrêa Leite - FGV / EAESP**

Doutor em Administração, mestre em Administração e bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade de São Paulo. Professor Titular do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos. Dedicou-se aos aspectos estratégicos e gerenciais da tecnologia de informação, área em que tem conduzido diversas pesquisas, realizando também trabalhos de consultoria em empresas. Com mais de 30 anos de vivência profissional, atuou como executivo na iniciativa privada por 16 anos. Paralelamente à atividade docente, atua no Ministério da Fazenda, na área de tecnologia e sistemas de informação. É autor de um livro e vários artigos em periódicos especializados. Tem participado como palestrante, em eventos nacionais e internacionais de renome. Tem coordenado na FGV-EAESP, os programas de Educação Executiva nesta área. Foi Chefe do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos da EAESP no biênio 1998-1999 e Vice-Chefe nos biênios 2004-2005 e 2008-2009. Foi também Coordenador da área de Educação a Distância da FGV-EAESP no período de 2000 a 2005.

### **Prof. José Carlos Franco de Abreu Filho – FGV / Management**

Doutor em Finanças pela PUC-RJ. Mestre em *Business Administration* pela Columbia University, New York. Engenheiro Eletrônico pela Universidade de Brasília. Consultor do BCG Consulting Group New York 1992-93 e General Manager da Unipac Trading Company, Los Angeles, 1989-92. Consultor Financeiro de empresas.

### **Prof. Luiz Carlos Di Serio – FGV / EAESP**

Estudou o impacto da "Inovação na Competitividade" no Pós-Doutorado, obtido na FGV-EAESP em 2007. Doutor em Engenharia da Produção na Escola de Engenharia de São Carlos/USP. Mestre na Marquette University/Milwaukee, USA. Graduado em Engenharia Mecânica pela UNESP. É Professor de carreira da EAESP/FGV desde 1992. Como executivo, teve uma vivência de 22 anos em Gestão de Desenvolvimento e Implantação de Produtos, Processos, Qualidade, Informática e Automação Industrial, nas empresas FMC do Brasil S/A (Foodtech) e Equipamentos Villares S/A. Como professor e consultor, atuou em diversos projetos pela GV-Consult e publicou artigos em seminários e congressos nacionais e internacionais.

### **Prof. Ney Pereira – FGV / Management**

Profissional da área de Saúde (Fitness) pela Universidade Gama Filho e Marketing com MBA pela Fundação Getúlio Vargas. Consolidou sua carreira de palestrante nacional e internacional, "lapidando" suas técnicas com aperfeiçoamentos nas áreas de neurolingüística, marketing e técnicas teatrais. Foi professor da Universidade Gama Filho por quinze anos, assumindo em 1999 a coordenação geral do Departamento de Pós-Graduação. É Presidente e docente do Instituto Projeto Academia Escola – onde ministra as disciplinas de Marketing e Técnicas de Comunicação. Presta consultoria e ministra palestras sobre Qualidade de Vida e Oratória tendo como clientes empresas como: Petrobras, Santander Banespa, Claro, Petróleo Ipiranga, Grupo MK Publicitá, Lundbeck, Banco do Brasil, Bovespa, entre outros. Consultor na área de Comunicação Empresarial da Fundação Nacional da Qualidade (Prêmio Nacional da Qualidade). É Idealizador do Método Multidisciplinar para o Treinamento de Docentes aplicando-o, atualmente, no Programa de Aperfeiçoamento de Docentes da Fundação Getúlio Vargas (FGV Management – RJ e SP). Docente convidado da disciplina Técnicas de Apresentações e Reuniões no FGV – CEO Internacional. Professor da disciplina de Comunicação Empresarial do MBA em Gestão de Negócios do Ibmecc RJ (ganhador do prêmio "Melhores Professores de Gestão" 2006/01,02 e 2007/01).

### **Prof. Paulo Roberto de Mendonça Motta – FGV / EBAPE**

Doutor e Mestre em Administração pela Universidade de Carolina do Norte – EUA. Professor titular e coordenador do curso de Doutorado em Administração da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresa da Fundação Getúlio Vargas – EBAPE/FGV. É Coordenador Acadêmico do Programa FGV Pós ADM. Consultor de empresas de instituições públicas nacionais e internacionais como a ONU (vários de seus organismos especializados), o Banco Interamericano de Desenvolvimento e o Instituto Internacional de Empresas Públicas (Iugoslávia). Foi professor visitante da Universidade de Manchester (Inglaterra), da Escola de Altos Estudos Comerciais-HEC (França) da Universidade de Macau (China). Atualmente é professor visitante do Instituto Nacional de Administração (Portugal) e da Otto-von-Guericke - Universidade Magdeburg (Alemanha). Conferencista em centenas de eventos nacionais e internacionais e autor de mais de 40 trabalhos publicados no Brasil e no exterior.

### **Prof. Paulo Yazigi Sabbag – FGV / EAESP**

Paulo Yazigi Sabbag é Doutor pela EAESP/FGV, Mestre e Engenheiro pela Escola Politécnica da USP. Desde 1998 é PMP – Project Management Professional pelo PMI – Project Management Institute. Leciona na Fundação Getúlio Vargas – EAESP – desde 1988, onde foi vice-coordenador do GVpec – Educação Continuada de 1995 a 1999. Foi fundador e dirigente do Capítulo São Paulo, Brasil do PMI. Desde 1993 dirige a Sabbag Consultoria ([www.sabbag.info](http://www.sabbag.info)), especializada em Gerenciamento de Projetos e Gestão do Conhecimento. Em 2007 publicou *Espirais do Conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações*, pela editora Saraiva.

### **Prof. Ricardo Lopes Cardoso – FGV / EBAPE**

Doutor em Controladoria e Contabilidade (FEA-USP). Mestre em Ciências Contábeis (FAF-UERJ). Bacharel em Ciências Contábeis. Bacharel em Direito. Professor Adjunto da EBAPE-FGV e da FAF-UERJ. Coordenador do Núcleo de Estudos em Contabilidade e Controladoria (NECC-EBAPE-FGV). Co-autor dos livros *Contabilidade Geral: introdução à Contabilidade Societária* (Editora Atlas, 2ª edição, 2008), *Contabilidade Gerencial: mensuração, monitoramento e incentivos* (Editora Atlas, 2007), e *Contabilidade dos Investimentos em Participações Societárias* (Editora FGV, 2007). Experiência em pesquisa e consultoria técnica, relacionados à informação contábil, para organizações privadas (como Aracruz, IBS e Mills) e governamentais (como ANS, TCE-RJ e TCU).

### **Prof. Ricardo Spinelli de Carvalho – FGV / EBAPE**

Ph. D. pela University of Lancaster, Inglaterra, em análise de Decisões. Mestre em engenharia de Produção pela COPPE/ UFRJ e Engenheiro Mecânico pela UFRJ. Foi diretor do IBMEC de 1998 a 1999 e do PDG Escola de Negócios de 1987 a 1998. Anteriormente, também foi diretor da COPPEAD/UFRJ. Atualmente é Diretor Executivo do FGV Management e também atua consultor e professor nas áreas de Modelos para Tomadas de Decisões, Simulação, Pesquisa Operacional e Estratégia. É professor do Modern Quantitative Analysis do MBA Pleno da Ohio University.

### **Prof. Rogério Mori – FGV/EESP**

Doutor e mestre em Economia pela Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (EESP-FGV). Professor da EESP-FGV.

### **Prof. Stavros Panagiotis Xanthopoulos – FGV / Online**

Doutor em Administração de Empresas pela FGV-EAESP. Engenheiro de Produção, com Especialização em Qualidade e Produtividade pela Escola Politécnica da USP. Diretor Executivo do Programa FGV Online. Professor do Departamento de Operações da FGV-EAESP, desde 1994. Leciona e coordena cursos em nível de pós-graduação em EaD há mais de 10 anos pela FGV. Realizou trabalhos de consultoria e pesquisa no Brasil e no exterior, com ênfase em excelência operacional, na Europa e Ásia, em empresas de médio e grande porte. Coordenou projetos de consultoria pela FGV Projetos em diversos ambientes da administração pública. Professor convidado para conduzir casos no seminário BVLA (Building Ventures in Latin America) da Harvard Business School. Especialidades: Gestão de Operações, Gestão da Cadeia de Fornecimento (SCM), Qualidade e Produtividade, Otimização de Processos e Gestão do Conhecimento.

### **Prof<sup>a</sup>. Sylvia Constant Vergara – FGV / EBAPE**

Doutora em Educação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Mestre em Administração Pública pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE) da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Pedagoga pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro, com estágio na Beckman High School, New York. Professora Titular da EBAPE/FGV. Coordenadora das Publicações FGV Management. Pesquisadora. Autora de livros e artigos publicados no Brasil e no exterior. Palestrante. Consultora de organizações públicas e privadas.

## **Coordenação**

### **Coordenação Geral**

Marcos de Andrade Reis Villela - FGV / EBAPE  
*PhD Business Administration*  
Manchester Business School – England

### **Coordenação Acadêmica**

Paulo Roberto de Mendonça Motta – FGV / EBAPE  
PhD University North Caroline – USA

### **Coordenação Acadêmica Adjunta**

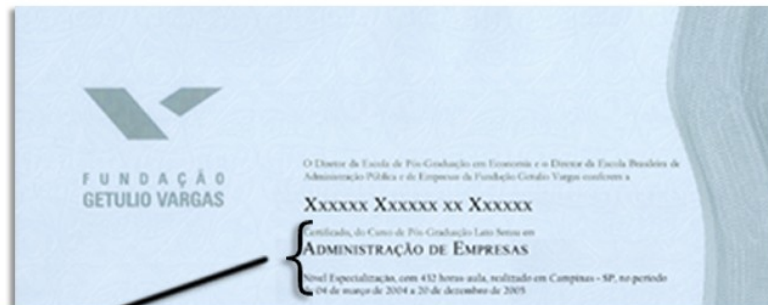
João Felipe Rammelt Sauerbronn – FGV / EBAPE  
D. SC. Fundação Getúlio Vargas – Rio de Janeiro

### **Coordenação Pedagógica**

Elizabeth Silveira – FGV Online  
D. SC. Universidade Federal do Rio de Janeiro

## Certificação

Os alunos aprovados em todas as disciplinas do programa Pós ADM recebem o Certificado de Conclusão de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Administração de Empresas, nível especialização, emitido conjuntamente pela EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - e pela EPGE - Escola de Pós-Graduação em Economia.



Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em

### **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

Nível Especialização, com 432 horas-aula, realizado em Campinas - SP, no período de 04 de março de 2005 a 20 de dezembro de 2006