



**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
ESPECIALIZAÇÃO
*MBA em Gestão de Comércio Exterior e Negócios
Internacionais***

TMBACEN*06/03

Coordenação Acadêmica: Prof.Miguel Ferreira Lima



OBJETIVO:

O curso de MBA Gestão de Comércio Exterior e Negócios Internacionais tem como objetivo capacitar os participantes para a tomada de decisões no exercício de funções relativas ao comércio e finanças internacionais, em diversos tipos de organizações, proporcionando-lhes condições para atuarem, de forma competitiva em um mercado globalizado.

PÚBLICO ALVO:

Profissionais que atuem ou desejem atuar na área de comércio exterior, economia, finanças internacionais e câmbio, logística internacional e negócios internacionais. Profissionais que ocupem posições de gerência, chefia, supervisão ou assistentes plenos nas áreas de marketing, produção, logística e finanças em organizações com operações no exterior ou que desejem se engajar nos negócios internacionais.

METODOLOGIA DO TCC

O TCC consistirá em um Plano de Negócio Internacional a ser desenvolvido pelos alunos durante o curso e de acordo com cronograma de tarefas definida pela coordenação, estipulada na disciplina “International Business Plan” e apresentada pelos grupos.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432 horas aula

Parte Comum

1) Finanças Corporativas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Juros simples e compostos e aplicações no ambiente de comércio exterior. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Séries uniformes antecipadas e postecipadas. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência, fluxo de caixa e taxa de atratividade (custo oportunidade). Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do valor presente (valor atual) e taxa interna de retorno de projetos de comércio exterior. Visão panorâmica de finanças corporativas. Papel e as funções do administrador financeiro. Introdução à análise de risco. Mercado eficiente e mercado perfeito. Fontes de financiamentos. Capital próprio e de terceiros. CMPC. Endividamento e benefício fiscal. Estrutura de capital. Critérios para classificação de projetos. Taxa média de retorno contábil. Payback simples e descontado, TIR, VPL e Índice de lucratividade e análise dessas ferramentas aplicadas no dia-a-dia do profissional de comércio exterior.

2) Gestão de Finanças Internacionais

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Evolução do sistema monetário internacional. Globalização financeira e crescimento dos derivativos. Forward, swaps e taxa de juros de paridade. Mercado de euromoedas. Mercado de títulos internacionais. Risco e exposição contábil. Administrando o risco cambial. Mercado financeiro internacional. A dimensão internacional da estrutura de capital. Riscos internacionais e custo de capital. Administração Internacional de working capital. Fluxos internos e multinacionais.



3) Gestão de Logística Internacional

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Global sourcing e logística internacional. Logística integrada da distribuição física internacional. Planejamento em logística internacional. Estudo da estrutura logística em um projeto de exportação. Tendências da logística integrada no mundo globalizado. Tipos de cargas e navios. Formas de contratação de transporte marítimo. Tipos de containers e sua contratação. Prestadores de serviços logísticos. Transportes aéreos, tarifas, formas de contratação, cargas perigosas. Transportes rodoviários e ferroviários internacionais. Seguros de transporte internacional. Multimodalidade dos transportes internacionais e sua otimização na viabilização de negócios.

4) Gestão de Operações de Câmbio

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Mercado cambial. Fatores e determinação da taxa de câmbio. Previsão das taxas de câmbio. Mercado cambial brasileiro. Contratação do câmbio - o Contrato de Câmbio. Trava, deságios, prêmios, descontos. Liquidação, alteração, prorrogação, cancelamento, baixa na posição cambial. Operações cursadas nos CCRs. Despesas bancárias. Corretores de Câmbio. Comissão de Agente. Riscos envolvidos nos pagamentos internacionais. Análise da Brochura 500. Análise de Cartas de Crédito. Tipos de Carta de Crédito. Tipos de Cobranças. Análise da Brochura 522. Pagamentos antecipados. Garantias Internacionais.

5) Gestão de Operações de Exportação e Importação

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Organização e implantação de gerência de comércio exterior. Classificação de mercadorias. Aspectos administrativos na exportação e importação. Documentação envolvida na exportação e importação. Despacho aduaneiro na exportação e importação. Siscomex.



6) International Business Plan

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Desenvolvimento de um Plano de Negócio Internacional. Diagnóstico Estratégico. Estratégias de produto, preço, comunicação e distribuição internacional. Implementação e controle do Plano de Negócio Internacional.

7) Jogos de Negócios Internacionais

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Jogo de Negócio com foco na área internacional. abordando finanças internacionais, marketing internacional e logística internacional.

8) Marketing Internacional

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Conceitos fundamentais do Marketing. Filosofias de administração de Marketing. Objetivos do sistema de Marketing. Segmentação do mercado e posicionamento do produto. Estratégias de internacionalização de empresas. Modelos multinacional, global, internacional e transnacional. Pesquisa em marketing internacional. Decisão de Produto e Marca à nível internacional. Decisão de Canais de distribuição à nível internacional. Comunicação com o mercado em um contexto de globalização.

9) Planejamento Estratégico

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Planejamento estratégico. Evolução dos sistemas de planejamento. Análise macro-ambiental: tendências, oportunidades e ameaças. Análise competitiva da indústria. Conceito de cadeia de valores como base



na sustentação da vantagem competitiva. Diferença entre estratégia e eficácia operacional. Sistemas de atividades e a definição do posicionamento corporativo. Processo de alocação de recursos entre as diferentes unidades de negócio. Curva de experiência e matrizes do Boston Consulting Group-BCG e da GE/Mckinsey.

10) Tributação no Comércio Exterior Brasileiro

Carga Horária : 24 Horas-aula

Ementa:

Imposto incidentes na exportação. Impostos incidentes na importação. Mercosul- exceções a TEC, convergências e lista de adequação. Regimes aduaneiros atípicos e especiais.

Parte Complementar

(X) Economia Internacional

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Vantagem comparativa e ganhos de comércio. Eficiência econômica e vantagens comparativas. Distorção de fatores e vantagens comparativas. Substituição dos fatores e os modelos de comércio. Novas teorias de comércio internacional. Comércio Internacional e desenvolvimento econômico. Balanço de Pagamentos e o mercado cambial. taxa de Câmbio e o Balanço de contas correntes. Taxas de juros e a conta da Capital. Regime Cambial, expectativas, taxa de câmbio e a conta capital. Estoques, fluxos e o equilíbrio monetário. Mercado de Títulos, taxa de câmbio e a política econômica.

(X) Gestão de Contratos Internacionais

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Direito Interno e Direito Internacional. Lex Mercatória. Contratação Comercial Internacional. Integração Regional e Direito Comunitário. Planejamento Societário e Fiscal. Empresas Offshore. Joint Ventures. Contratos de Engenharia (projetos, consultoria, modalidades contratuais - Construction. EPC/ Turn-Key, Production- Hand, etc.) Garantias Internacionais (BID, Advanced Payment e Performance Bonds). Arbitragem Comercial Internacional. Mediação Técnica. Homologação e Execução de Decisões Estrangeiras. Contencioso Internacional.

() Gestão de Pagamentos Internacionais

Carga Horária: _____ Horas-aula

Ementa:



Riscos envolvidos nos pagamentos internacionais. Análise da Brochura 500. Análise de Cartas de Crédito. Tipos de Carta de Crédito. Tipos de Cobranças. Análise da Brochura 522. Pagamentos antecipados. Garantias Internacionais.

() Gestão de Pessoas em Empresas Internacionalizadas

Carga Horária: _____ Horas-aula

Ementa:

Gerenciando pessoas estrategicamente. Revisando posturas estratégicas. Estratégias genéricas para pessoas em empresas internacionalizadas. Gerenciamento de contradições em operações no exterior.

() Internet nos Negócios Internacionais

Carga Horária: _____ Horas-aula

Ementa:

Visão geral da Internet e dos serviços de informação on-line. Fundamentos do marketing on-line. A transformação do marketing direto. A cultura da Internet de oferecer negócios gratuitos. Modelos de negócio na Internet. Quem é o cliente virtual. Comportamento do consumidor on-line. Comunidades de Interesses. Passando da navegação ao consumo. Personalização de oferta e fidelização do consumidor. Serviços ao consumidor e a relevância do auto-atendimento. Marcas e identidade na Internet. Tráfego como geração de valor. Avaliando as fontes de tráfego. Como utilizar a Internet para desenvolver negócios internacionais. Os principais sites de comércio exterior e negócios internacionais.

() Macroeconomia Aberta

Carga Horária: _____ Horas-aula

Ementa:

Balanço de Pagamentos e o mercado cambial. Taxa de Câmbio e o Balanço de Contas Correntes. Taxa de Juros e a conta de Capital. Regime Cambial, expectativas, Taxa de Câmbio e a Conta de Capital. Estoques, fluxos e o Equilíbrio monetário. Mercado de Títulos, Taxa de Câmbio e a Política Econômica.



(X) Negociação Internacional

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Estratégias vencedoras em Negociação. Análise da negociação e suas abordagens. Desenvolvendo a comunicação e os estilos de negociação. Processo de negociação. Gerente enquanto um negociador. Negociações multilaterais - grupos, equipes e políades. Negociador de sucesso. Aspectos multiculturais nas negociações, enfatizando as negociações internacionais.

(X) Regulação do Comércio Internacional

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Elementos básicos do GATT/OMC. Elementos básicos dos Blocos Econômicos. Tarifas, o Princípio de Nação mais favorecida e os blocos regionais. Lei Antidumping, Subsídios, Medidas Compensatórias e compras governamentais. Defesa Comercial no Brasil: instrumentos para a iniciativa privada.

(X) Relações Internacionais e o Impacto nos Negócios

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Etapas da Integração Econômica. União Européia, Aladi, Mercosul, Nafta - Acordos, Normas e Regras. Asean e Apec. Alca : ameaças e oportunidades empresariais. Sistema de Bretton Woods e a emergência da Guerra Fria. Auge e declínio da burguesia norte-americana. Ascensão e queda das economias centralizadas. Países em desenvolvimento no cenário político internacional. Fim da Guerra Fria e seus desdobramentos políticos e econômicos. Limites estratégicos dos Estados Nacionais na nova ordem mundial. Velhas e Novas instituições políticas internacionais. Nova ordem (ou desordem) internacional.



(X) Trade and Project Finance

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Operações Financeiras Internacionais. Eurodolar/Euroyen. Private Banking. Paraísos Fiscais. Empréstimos Externos : Lei 4131 e Res 63. Empréstimos Externos : securitização. Loan x Funding. Eurobonds. Commercial papers, ADR, Floating and fixed rate notes. factoring e forfaiting. Operações Financeiras de Comércio Exterior. Securitização de exportação. Seguro de crédito à exportação. Garantias Bancárias: fiança, bid, performance, refundment e maintenance bond.



Tópicos Especiais I

Aspectos Comportamentais e Éticos na Gestão de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Importância da integração das pessoas da organização. Dinâmicas de Integração. Comunicação verbal e não verbal. Barreiras físicas e interpessoais. Conflitos interpessoais e de grupo. Assertividade e as relações em grupo. Motivação. Satisfação do funcionário. Trabalhos em equipe. Importância para o administrador do seu auto-conhecimento e desenvolvimento de liderança.

Tópicos Especiais II

Matemática Financeira

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Juros Simples. Conceito de Juros Simples. Desconto de Duplicatas. Desconto de Títulos. Valor de Face e Valor de Mercado. Juros Compostos. Conceito de Juros Compostos. Valor do Dinheiro no Tempo. Valor Presente e Valor Futuro. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno. Taxa de desconto. Valor e Custo. Problemas da TIR. Equivalência de Taxas de Juros. Períodos de Capitalização. Taxas Anuais, Mensais e Diárias. Equivalência de Fluxos de Caixa. Perpetuidades e Anuidades. Sistemas de amortização. Tabela Price, SAC, SAM.

Anexo I

Relação de Professores do Curso

Nome da disciplina	Nome dos professores que podem vir a lecionar na disciplina	Titulação
Finanças Corporativas	Luis Geraldo Mendonça Luis Perez Zottes	Mestre Doutor
Gestão de Finanças Internacionais	Antonio Figueiredo Ricardo Araújo Ivando Faria	Doutor Mestre Mestre
Gestão de Logística Internacional	Julio Menezes Paulo Ambrósio	Doutor Mestre
Gestão de Operações de Câmbio	Gustavo Paiva Shirley Atsumi	Especialista Especialista
Gestão de Operações de Exportação e Importação	Rômulo Del Carpio José Manoel Cortiñas	Mestre Mestre
International Business Plan	Miguel Ferreira Lima Rômulo Del Carpio	Doutor Mestre
Jogos de Negócios Internacionais	Miguel Ferreira Lima Rômulo Del Carpio	Doutor Mestre
Marketing Internacional	Carlos Alvim Antonio André Netto Miguel Ferreira Lima	Doutor Mestre Doutor
Planejamento Estratégico	Pedro Palmeira Rodrigo Navarro	Mestre Especialista
Tributação no Comércio Exterior Brasileiro	Tom Pierre Rômulo Del Carpio	Especialista Mestre
Economia Internacional	Eduardo Nunes André Naciff	Doutor Doutor
Gestão de Contratos Internacionais	Marcos Raposo Sergio Belenique	Mestre Mestre

Negociação Internacional	Ingrid Paola Dorval Malmamm	Mestre Doutor
Regulação do Comércio Internacional	Leane Naidin Paulo Ferracioli	Doutor Mestre
Relações Internacionais e o Impacto nos Negócios	Paulo Ferracioli Marilza Gama Mônica Romero	Mestre Mestre Mestre
Trade and Project Finance	Antonio Figueiredo Mônica Esteves	Doutor Mestre
Matemática Financeira	Marcos Quintela Marcos Heringer Luis Geraldo Mendonça	Doutor Mestre Mestre
Aspectos Comportamentais e Éticos na Gestão de Pessoas	Ricardo Rohm Vera Souza	Doutor Mestre