

## **Publicidade e Propaganda**

Ensina as técnicas de criar uma boa imagem junto ao público e ao mercado consumidor de produtos, serviços, pessoas, empresas ou instituições junto ao público e ao mercado consumidor.

Duração: 4 anos

Currículo mínimo: Teoria da Comunicação, Seminologia, Teoria das Relações Públicas e de Propaganda Publicitária, Comunicação Visual, Psicologia da Comunicação, Mercadologia, Técnica Fotográfica, Redação Publicitária, Criação em Propaganda, Comportamento do Consumidor, etc.  
Áreas de atuação: agências de propaganda e de pesquisa; entidades recreativas; empresas privadas ou estatais; setores industriais, comerciais, financeiros, educacionais, associativas, sindicais e de prestação de serviços; consultorias e órgãos públicos.

Perfil do profissional: criatividade, facilidade em expressar-se, observar e sintetizar, interesse pelos fenômenos culturais, leitura, cinema e teatro; capacidade de persuasão e bons conhecimentos de arte, psicologia e economia.